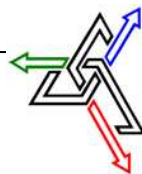


Perché scegliere l'Istituto Tecnico Settore Economico



Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing

Il **Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing** ha:

- una preparazione generale e di qualità sui saperi di base
- competenze specifiche nel campo:
 - dei fenomeni economici nazionali e internazionali
 - del diritto pubblico, civile e fiscale
 - dei sistemi aziendali e della loro organizzazione, conduzione e controllo di gestione
 - del sistema informativo dell'azienda
 - degli strumenti informatici
 - degli strumenti di marketing
 - dei prodotti assicurativi, finanziari e dell'economia sociale
- spirito di iniziativa e imprenditorialità

Dopo il diploma può:

Inserirsi nel mondo del lavoro:

aziende private, studi commerciali, agenzie di assicurazioni, società finanziarie, banche, studi legali, aziende di produzione software; amministrazione condomini. Partecipare a concorsi indetti da enti pubblici. Organizzare un lavoro autonomo nei diversi settori del terziario.

Proseguire con gli studi universitari.

In particolare:

- ◆ Economia
- ◆ Matematica
- ◆ Informatica
- ◆ Giurisprudenza
- ◆ Ingegneria

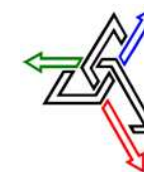
Proseguire con un corso post-diploma.

Quadro orario

Discipline	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Scienze integrate Scienze della terra e Biologia	2	2			
Scienze integrate Fisica	2				
Scienze integrate Chimica		2			
Geografia	3	3			
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32

Possibili ulteriori articolazioni del triennio:

- ◆ **Relazioni Internazionali per il Marketing**
- ◆ **Sistemi Informativi Aziendali**





Settore Economico

Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing

◆ Articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing

Questa articolazione si caratterizza per:

- Utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici nell'ambito della comunicazione aziendale
- Competenze specifiche nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali

Discipline	2° biennio		5°anno
	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia, cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Economia aziendale e geo-politica	5	5	6
Tecnologie della comunicazione	2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale ore	32	32	32



Settore Economico

Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing

◆ Articolazione Sistemi Informativi Aziendali Ex Mercurio

Questa articolazione si caratterizza per:

- Competenze di informatica per la creazione di nuove procedure tese a migliorare il sistema informativo aziendale (sistema di archiviazione, organizzazione della comunicazione in rete, della sicurezza informatica, ecc.)
- Competenze specifiche nella valutazione, scelta e adattamento di software applicativi

Discipline	2° biennio		5°anno
	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia, cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3		
Informatica	4*	5*	5*
Matematica	3	3	3
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Economia aziendale	4*	7*	7*
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale ore	32	32	32

*Previste n.3 ore settimanali di Laboratorio in presenza con gli insegnanti tecnico-pratici.